

Clientèle visée
Cette journée s'adresse
principalement aux
infirmières praticiennes,
infirmières,
pharmaciens,
médecins
et étudiants



CONGRÈS OQP

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE



**Propulsez
votre savoir.**
Visez
l'excellence!



 CENTRE
OQP
EN SANTÉ

OQPSANTE.COM

CENTRE D'OPTIMISATION DE LA QUALITÉ
DE LA PRATIQUE EN SANTÉ INC.

21 NOVEMBRE 2024

CONGRÈS OQP

THÉMATIQUE PRATIQUE DES IPS AU PRIVÉ

7 h 30 – 8 h 15

Inscription en présentiel et connexion en webdiffusion
Visite des kiosques et kiosques virtuels

8 h 10 – 8 h 15

Mot de bienvenue de Niki Demers, IPSPL et entrepreneur

8 h 15 – 9 h 15

Comment démarrer son entreprise

Conférencière : Mme Marie-Ève Michaud, conseillère principale en gestion médicale - Solutions cliniques

OBJECTIFS

À la fin de cette présentation, le participant sera en mesure de :

- Identifier les notions et conditions essentielles au démarrage d'une entreprise dans le secteur de la santé et plus particulièrement, au niveau des soins infirmiers ;
- Établir les bases d'un bon plan d'affaires, l'analyse de marché ;
- Reconnaître les principes de bases pour assurer la réalisation de votre projet ;
- Procéder à une prévision financière, élément essentiel au financement de votre projet.

9 h 15 – 9 h 30

Pause santé et visite des kiosques ou kiosques virtuels

9 h 30 – 10 h 30

Couvrir les bases du travail privé en finance

Conférencier : M. Guillaume Carr, planificateur financier

OBJECTIFS

À la fin de cette présentation, le participant sera en mesure de :

- Établir un coussin financier ;
- Contribuer à un fond de retraite (avec ou sans régime collectif offert dans le nouveau travail) en comparaison avec la RREGOP ;
- Évaluer son assurance de personnes (avec ou sans régime collectif au travail/de conjoint(e)) ;
- Identifier les déductions fiscales intéressantes chez les travailleurs autonomes ;
- Évaluer si l'offre au privé est plus ou moins intéressante que ce qu'on a au public.



10 h 30 – 11 h 00

Pause santé et visite des kiosques ou kiosques virtuels

11 h 00 – 12 h 00

Le marketing numérique, est-ce nécessaire ou secondaire?

Conférencier : M. Moses Boachie, pharmacien

OBJECTIFS

À la fin de cette présentation, le participant sera en mesure de :

- Identifier quoi faire et ne pas faire en marketing numérique ;
- Évaluer les ressources internes et externes nécessaire au marketing ;
- Sélectionner la bonne agence de marketing selon ses besoins ;
- Utiliser une stratégie de contenu adaptée à nos besoins à court, moyen et long terme.

12 h 00 – 13 h 00

Dîner et visite des kiosques ou kiosques virtuels

13 h 00 – 14 h 00

Les avenues possibles de la pratique au privé

Conférencière : Mme Claude Latulippe, IPSPL

OBJECTIFS

À la fin de cette présentation, le participant sera en mesure de :

- Identifier les pratiques possibles au privé pour les IPS ;
- Présenter divers modèles de clinique.

14h 00 – 14 h 15

Pause santé et visite des kiosques ou kiosques virtuels

14 h 15 – 15 h 15

Fiscalité des propriétaires de cliniques

Conférencier : M. Guillaume Carr, planificateur financier

OBJECTIFS

À la fin de cette présentation, le participant sera en mesure de :

- Sélectionner le meilleur choix entre un salaire ou dividende ;
- Identifier le type de capital-actions nécessaire ;
- Reconnaître si un placement est plus avantageux via une corporation ou au niveau personnel.

15h 15 – 15 h 45

Pause santé et visite des kiosques ou kiosques virtuels



15 h 45 – 16 h 45

L'importance du développement personnel et professionnel

Conférencier : M. Guillaume Bareil, entrepreneur

OBJECTIFS

À la fin de cette présentation, le participant sera en mesure de :

- À venir.

16 h 45 – 17 h 00

Mot de la fin et évaluation de la journée

21 NOVEMBRE 2024
CONGRÈS OQP

Responsables et modérateurs de la journée

Niki Demers, IPSPL et entrepreneur

Membres du comité scientifique

Cindy Beaudin, IPSPL

Niki Demers, IPSPL

Dre Laurence Mathieu, omnipraticienne

Karine Therrien, IPSPL et résidente en médecine

Marie-Josée Tougas, pharmacienne et

Sonia Végiard, IPSPL

MERCI
DE VOTRE
PARTICIPATION



REMERCIEMENTS

La tenue de cette activité a été rendue possible grâce à une aide financière à visée éducative accordée par les entreprises suivantes :

Aura également un kiosque :

Aura également un kiosque virtuel :

